



Sveučilište u Splitu

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016.

–Izvješće o realizaciji Akcijskog plana Sveučilišnog odjela za forenzične znanosti

Prosinac 2016.

1. ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA - ZNANOST I ISTRAŽIVANJE, UMJETNOST I STVARALAŠTVO

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu je istraživačko sveučilište prepoznato u Europskom istraživačkom prostoru.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. Poticati dolazne/odlazne mobilnosti istraživača | Broj dolaznih/odlaznih mobilnosti istraživača | Porast broja dolaznih i odlaznih istraživača za 10% godišnje | | - |
| 2. Identificirati kapacitete za istraživanja i inovacije na Sveučilištu u Splitu | DA/NE | Izrađen znanstvenoistraživački profil Sveučilišta u Splitu | | - |
| 3. Promovirati prednosti Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Aktivno promoviranje profila istraživačkih grupa Sveučilišta u Splitu izravnom komunikacijom, društvenim mrežama i ostalim promotivnim aktivnostima prema europskim istraživačkim institucijama i gospodarskim subjektima | Sudjelovanje na radionici Sveučilišta u Splitu i Sveučilišta Penn State. | DA. |
| | Broj događaja međunarodnog | Barem jedan događaj međunarodnog karaktera po sastavnici na godišnjoj razini | Radionica AgEstimation. | DA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|--|---|
| | karaktera na godišnjoj razini | | | |
| 4. Povećati prihode za financiranje znanosti putem sredstava EU fondova | Ugovoreni iznos sredstava na godišnjoj razini | Godišnji rast min. 5% | | - |
| 5. Povećati broj ugovorenih međunarodnih kompetitivnih projekata | Broj ugovorenih projekata na godišnjoj razini | Godišnji rast min. 5% | | - |
| 6. Poboljšati poziciju Sveučilišta na eminentnim svjetskim rang-listama sveučilišta | Pozicija na rang-listama | Godišnji rast | | - |

STRATEŠKI CILJ 2. Znanstvenoistraživačke aktivnosti Sveučilišta u Splitu pridonose razvoju regije, Republike Hrvatske i Europske unije.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. Rezultatima projekta utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije | Broj projekata koji imaju utjecaj na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije | Svi projekti Sveučilišta u Splitu imaju identificiran utjecaj na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije | | - |
| 2. Rezultate projekta diseminirati unutar znanstvene zajednice, | Broj projekata s odrađenim | Svi projekti Sveučilišta u Splitu imaju odrađene | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----|
| prema gospodarskim subjektima i društvu | diseminacijskim aktivnostima u regiji, Republici Hrvatskoj ili Europskoj uniji | diseminacijske aktivnosti u regiji, Republici Hrvatskoj ili Europskoj uniji | | |
| 3. Identificirati ključna područja u kojima Sveučilište u Splitu može značajno utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske i Europske unije | DA/NE | Izrađena studija ključnih područja u kojima Sveučilište u Splitu može značajno utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske i Europske unije | | - |
| 4. Poticati suradnju s gospodarstvom | Broj zajedničkih projekata i kvantifikacija ukupnih sredstava | Godišnji rast | Potpisivanje ugovora- Nastavne baze. | DA. |
| 5. Provoditi projekte za javni i privatni sektor | Broj zajedničkih projekata i kvantifikacija ukupnih sredstava | Godišnji rast | | - |

STRATEŠKI CILJ 3. Potiče se interdisciplinarna suradnja znanstvenika funkcionalnom integracijom znanstvenoistraživačke djelatnosti pri Sveučilištu te u suradnji s drugim domaćim i stranim znanstvenoistraživačkim institucijama i gospodarstvom.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|---------|------------|-------------------|-----------------------|-------------|
|---------|------------|-------------------|-----------------------|-------------|

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--|-----------------------------------------|
| 1. Prijavljivati interdisciplinarne projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s više od jedne sastavnice Sveučilišta | Broj prijavljenih interdisciplinarnih projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s više od jedne sastavnice Sveučilišta | Godišnji rast | | - |
| 2. Prijavljivati interdisciplinarne projekte u kojima sudjeluju znanstvenici s drugih domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata | Broj prijavljenih projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s drugih domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata | Godišnji rast | | DA. PRIJAVLJENA <u>DVA</u> EU PROJEKTA. |
| 3. U znanstvenoistraživačkim projektima se koristiti infrastrukturu drugih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata | Broj projekata u kojima se koristi infrastruktura drugih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata Broj sklopljenih ugovora s znanstvenoistraživačkim institucijama i gospodarskim subjektima | Godišnji rast Godišnji rast | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 4. Uspostaviti sustav podrške prijavi i provedbi projekata za sve registrirane djelatnike Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Uspostavljen sustav za sve registrirane djelatnike Sveučilišta u Splitu kao sredstvo podrške prijavi i provedbi projekata | | DVIJE OSOBE ZAVRŠILE EDUKACIJE ZA EU PROJEKTE. |
| 5. Izraditi pravilnik o korištenju znanstvenoistraživačke opreme Sveučilišta i pružanju usluga gospodarskim subjektima | DA/NE | Izrađen Pravilnik o korištenju znanstvenoistraživačke opreme i pružanju usluga gospodarskim subjektima | | - |
| 6. Organizirati radionice gostujućih znanstvenika domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarstva | DA/NE | Najmanje 12 radionica godišnje | | ORGANIZIRANA RADIONICA AGESTIMATION. |
| 7. Povećati aktivnosti popularizacije znanosti | Broj aktivnosti na Sveučilištu Broj aktivnosti u regiji | Godišnji rast Godišnji rast | Sudjelovanje na aktivnostima Festivala znanosti, Smotre Sveučilišta i sl. | 17 AKTIVNOSTI. |
| 8. Povećati broj potpisanih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima | Broj potpisanih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima | Godišnji rast | | DVA ERASMUS SPORAZUMA U POSTUPKU POTPISIVANJA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------|
| 9. Aktivno koristiti postojeće i buduće ugovore o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima | Broj aktivnih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima | Godišnji rast broja aktivnosti | | 5 OSOBA S BOURNEMOUTH SVEUČILIŠTA. JEDNA OSOBA S PENN STATE SVEUČILIŠTA. |
| 10. Poticati izrade projekata putem Ureda za projekte Sveučilišta u Splitu | DA/NE DA/NE | Osnovan Ured za projekte Godišnji rast prijavljenih projekata | | - |

STRATEŠKI CILJ 4. Potiče se umjetničko stvaralaštvo s naglaskom interdisciplinarnе interakcije kulturne baštine i suvremenih kreativnih industrija.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------|
| 1. Povećati broj umjetničkih djela izvedenih na međunarodnim festivalima, izložbama i sl. | Broj izvedenih umjetničkih djela | Godišnji rast | | - |
| 2. Povećati broj ugovorenih nacionalnih umjetničkih i umjetničko-istraživačkih projekata | Broj projekata | Godišnji rast | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 3. Poticati razvoj industrija u kulturi na području regije i Republike Hrvatske | Razrada modela | Napravljen model | | - |
| | Razvoj proizvoda | Potpisivani ugovori o suradnje s gospodarskim subjektima i lokalnom zajednicom | | |
| | Praćenje gospodarskih učinaka | Sveučilišni centar za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja prati gospodarske učinke | | |

STRATEŠKI CILJ 5. Poboljšanje doktorske izobrazbe kroz istraživački usmjerene doktorske studije strukturirane u okviru doktorskih škola.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. Osnovati zajedničku doktorsku školu na Sveučilištu | DA/NE | Osnovana doktorska škola koja obuhvaća barem jedno znanstveno područje | | - |
| 2. Osnovati interinstitucionalne i interdisciplinarne doktorske studije | DA/NE | Osnovan barem jedan interinstitucionalni i interdisciplinarni doktorski studij | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 3. Normativno regulirati doktorske studije | DA/NE | Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima | | - |
| 4. Normativno regulirati doktorske škole | DA/NE | Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima | | - |
| 5. Normativno regulirati ustrojavanja doktorskih studija | DA/NE | Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima | | - |
| 6. Organizirati zajedničke radionice za doktorande | Broj radionica | Najmanje dvije zajedničke radionice godišnje s cca.30 sudionika sa Sveučilišta u Splitu | | - |
| 7. Otvoriti zajednički Ured za poslijediplomske studije pri Sveučilištu | DA/NE | Osnovan Ured za poslijediplomske studije pri Sveučilištu | | - |

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA - STUDENTI, STUDIJI I STUDENTSKI STANDARD

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi kvalitetne stručne i sveučilišne studije na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini s jasno definiranim ishodima učenja te prilagođene dugoročnim potrebama društva i tržišta rada iz svih područja znanosti i umjetnosti, a u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Smanjiti omjer broja studenata po nastavniku povećanjem broja zaposlenika u znanstveno-nastavnim zvanjima | Omjer broja studenata i nastavnika | Ispod 30:1 | Zapošljavanje zaposlenika u znanstveno-nastavnom zvanju. | ZAPOSLENE TRI OSOBE U ZNANSTVENO-NASTAVNOM ZVANJU. OMJER JE ISPOD 1:30. |
| 2. Povećati broj uspješnih studenata prve godine preddiplomskog studija | Broj studenata prve godine preddiplomskog studija koji postignu više od 55 ECTS-a | Povećanje od 30% u odnosu na akademsku godinu 2014./2015. | | - |
| 3. Povećati broj studenata koji studiraju studijske programe unutar STEM područja | Broj studenata na studijskim programima STEM područja | Povećanje od 25% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015 | | POVEĆANJE 100%. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|
| 4. Uskladiti studijske programe kroz jasno definiranje ishoda učenja za kolegije svih studijskih programa koji se izvode na Sveučilištu | Broj usklađenih studijskih programa | Do akademske godine 2016/2017 svi studijski programi imaju jasno definirane ishode učenja. | Izrađen novi kurikulum. | DA. |
| 5. Povećati broj interdisciplinarnih studijskih programa | Broj interdisciplinarnih studijskih programa | Na Sveučilištu se izvodi barem 7 interdisciplinarnih programa koje izvode združeno sastavnice | | - |
| 6. Povećati broj studijskih programa iz STEM područja | Broj studijskih programa | Povećan broj studijskih programa za min. 2 | | - |
| 7. Uvesti zajednički informacijski sustav namijenjen funkcionalnoj integraciji unutar područja nastave | DA/NE | Postoji informacijski sustav koji omogućuje optimalno vođenje nastavnih resursa Sveučilišta | | - |
| 8. Uvesti kolegij iz područja kulture govorenja i pisanja hrvatskog jezika na preddiplomskim studijskim programima | DA/NE | Uveden kolegij iz područja kulture govorenja i pisanja hrvatskog jezika u preddiplomske nastavne programe i planove barem kao izborni kolegij | | - |
| 9. Ugraditi sadržaj iz područja etike u znanosti i metodologije znanstvenoistraživačkog rada na svim studijskim programima | DA/NE | Uveden kolegij iz područja etike u znanosti i metodologije | Rad na daljnjim poboljšanjima već navedenog. | DA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| diplomske i poslijediplomske razine | | <p>znanstvenoistraživačkog rada na svim diplomskim studijima</p> <p>Sadržaji iz područja etike u znanosti i metodologije znanstvenoistraživačkog rada ugrađeni u programe poslijediplomskih studija</p> | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi programe cjeloživotnog učenja te učenja na daljinu.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Povećati broj ponuđenih programa cjeloživotnog učenja | Broj ponuđenih programa cjeloživotnog učenja na sastavnicama Sveučilišta | Svaka sastavnica Sveučilišta nudi barem jedan program cjeloživotnog učenja | | DA. JEDAN PROGRAM. |
| 2. Povećati postotak nastavnog sadržaja kojeg studenti mogu pratiti kroz e-učenje | Postotak kolegija koji su barem 25% pokriveni nastavnim sadržajima e-učenja | Svi kolegiji svakog studijskog programa su pokriveni barem 25% nastavnim sadržajima e-učenja | Razviti preduvjete za platformu za e-learning. | DA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|--------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|--|---|
| 3. Organizirati zajednički sustav e-učenja Sveučilišta | DA/NE | Sveučilište ima zajednički sustav e-učenja | | - |
|--------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|--|---|

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu razvija široku mrežu nastavnih baza odnosno organizacija u kojima se povezuje praksa, znanost, umjetnost i visoko obrazovanje.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Povećati broj nastavnih baza | Broj nastavnih baza po sastavnici | Svaka sastavnica ima potpisan ugovor s najmanje dvije nastavne baze | Potpisivanje ugovora s najmanje dvije nastavne baze. | DA, 50%. |
| 2. Povećati broj studenata koji svoju praksu ostvaruju u nekoj nastavnoj bazi. | Broj studenata koji praksu ostvaruju sklopu nastavne baze Sveučilišta | Svaki student obavlja praksu u okviru neke nastavne baze Sveučilišta | | - |
| 3. Povećati broj komentora završnih/diplomskih radova koji dolaze iz nastavnih baza | Postotak komentora završnih/diplomskih radova koji dolaze iz nastavnih baza Sveučilišta | Najmanje 20% studenata pri svome završnom/diplomskom radu ima komentora iz neke nastavne baze | | - |
| 4. Razraditi program pedagoškog, psihološkog i metodičkog obrazovanja suradnika iz nastavnih baza | DA/NE | Razrađen program pedagoškog, psihološkog i metodičkog obrazovanja suradnika iz nastavnih baza | | - |
| 5. Surađivati s nastavnim bazama i kod prijave zajedničkih projekata | Broj prijavljenih projekata | Sa svakom nastavnom bazom je prijavljen barem jedan projekt | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|
| | | | | |
| 6. U godišnjem kalendaru nastavnih aktivnosti osigurati dva tjedna predviđenih za praksu | DA/NE | Dva tjedna studentske prakse predviđena su u svakom godišnjem nastavnom kalendaru počevši od akademske godine 2015/2016 | | DA. |

STRATEŠKI CILJ 4. Integracija u Europski prostor visokog obrazovanja, internacionalizacija studijskih programa te formiranje združenih studija s eminentnim europskim i svjetskim visokim učilištima.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. Povećati broj studijskih programa koji se izvode i na engleskom jeziku | Broj studijskih programa koji se izvode i na engleskom jeziku | Barem 6 studijskih programa koje Sveučilište nudi i na engleskom jeziku | | - |
| 2. Osnovati združene studije s eminentnim inozemnim visokim učilištima | Broj združenih studija s eminentnim visokim učilištima | Izvodi se barem jedan združeni studijski program s eminentnim inozemnim visokim učilištem | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|
| 3. Osigurati učenje hrvatskog jezika za studente kojima hrvatski jezik nije materinji jezik | DA/NE | Sustavno je organizirano učenje hrvatskog jezika za studente kojima hrvatski jezik nije materinji jezik | | - |
| 4. Povećati broj stranih državljana koji studiraju na Sveučilištu | Postotak stranih državljana redovno upisanih na studijske programe Sveučilišta | Barem 2% stranih državljana redovno upisanih na studijske programe Sveučilišta | | DA. |

STRATEŠKI CILJ 5. Povećanje dolazne i odlazne međunarodne, nacionalne, međusveučilišne i unutar sveučilišne mobilnosti studenata i nastavnika.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 1. Povećati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne međusveučilišne mobilnosti | Broj studenata u sustavu dolazne i odlazne međusveučilišne mobilnosti | Povećan broj studenata u sustavu odlazne i dolazne međusveučilišne mobilnosti za 200% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015 | | 5 STUDENATA-DOLAZNI. |
| 2. Povećati unutar sveučilišnu mobilnost | Broj studenata koji pohađaju barem jedan kolegij izvan matične sastavnice | Svaki student pohađa barem jedan kolegij koji se ne izvodi na njegovoj matičnoj sastavnici već na nekoj | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| | | drugoj sastavnici Sveučilišta u Splitu | | |
| 3. Povećati međusveučilišnu dolaznu mobilnost nastavnika | Broj sati predavanja gostujućih nastavnika po sastavnici | Na svakoj sastavnici gostujući nastavnici održe najmanje 10 norma sati predavanja godišnje | | 2 NASTAVNIKA. |
| 4. Povećati odlaznu mobilnost nastavnika | Broj nastavnika koji gostuju na drugim sveučilištima | Na svakoj sastavnici barem 5% nastavnika godišnje na drugim sveučilištima održi predavanje | Najmanje jedna osoba na odlaznoj mobilnosti. | - |
| 5. Sustavno organizirati tečajeve engleskog jezika namijenjene zaposlenicima Sveučilišta | Dostupnost tečajeva engleskog jezika | Svakom zaposleniku Sveučilišta na godišnjoj razini je dostupno odgovarajuće obrazovanje engleskog jezika (na barem tri razine poznavanja jezika) | | - |

STRATEŠKI CILJ 6. Sveučilište u Splitu kontinuirano razvija studentski standard, aktivno podržava dostupnost studiranja kao i uključivanje studenata u kulturno-umjetničke, sportske-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|---------|------------|-------------------|-----------------------|-------------|
|---------|------------|-------------------|-----------------------|-------------|

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 1. Povećati broj studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti | Postotak studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti | Najmanje 50% studenata je uključeno u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti | | - |
| 2. Napraviti projekt uklanjanja arhitektonskih barijera za studente s invaliditetom | Broj otklonjenih arhitektonskih barijera | Na svim objektima u vlasništvu Sveučilišta otklonjene su sve arhitektonske barijere za studente s invaliditetom | | - |
| 3. Ukloniti prepreke uspješnom studiranju za studente s invaliditetom | Broj studenata s invaliditetom koji uspješno prelaze u višu godinu studija ili završavaju studij | Povećanje uspješnosti studiranja (prelazak u višu godinu studija ili završetak studija) studenata s invaliditetom za 100% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015 | | - |
| 4. Uvesti burzu stipendija | DA/NE | Uspostavljen je sustav spajanja studenata s davateljima stipendija – burza stipendija | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
| <p>5. Povećati broj objekata studentske prehrane i njihov kapacitet</p> | <p>Vrijeme potrebno za dolazak do objekta studentske prehrane</p> <p>Vrijeme čekanja na obrok u objektima studentske prehrane</p> | <p>Svaki student ima objekt studentske prehrane na najviše deset minuta hoda od lokacije studiranja</p> <p>Maksimalno vrijeme čekanja na obrok u objektima studentske prehrane je ne duže od 10 minuta</p> | | <p>-</p> |
| <p>6. Obnova starih objekata studentskog smještaja, povećanje njihovog kapaciteta i standarda stanovanja</p> | <p>Stanje objekta „Bruno Bušić“ i ukupni kapaciteti smještaja</p> | <p>- Omogućiti svakom studentu pristup učionici, internetu putem Wi-Fi, teretani, sportskom terenu</p> | | <p>-</p> |

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA SVEUČILIŠTE U SVOME OKRUŽENJU

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu pozicionirano je kao bitan pokretač gospodarskog razvoja regije i na znanju zasnovanog poduzetništva kao i pametnih specijalizacija.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1. Uspostaviti sustav kontinuiranog usklađivanja nastavnih planova s potrebama tržišta rada i gospodarstva uključujući povratne informacije iz nastavnih baza te alumnija. | DA/NE | Povjerenstvo za studije održava semestralno zajedničke sjednice s predstavnicima nastavnih baza, alumnija te općenito dionicima tržišta rada. | | DA. |
| 2. Zasnivati programe cjeloživotnog učenja prema prepoznatim potrebama okruženja. | Broj programa | Povećanje broja programa cjeloživotnog učenja za 50% | | 1 PROGRAM (100%). |
| 3. Jačati Centar za znanstvenotehnološki razvitak Sveučilišta u Splitu i u sklopu njega Ureda za transfer tehnologije. | Broj aktivnosti | Jedan transfer tehnologije godišnje Barem jedan stalno zaposleni | | - |
| 4. Omogućiti ulazak u Sveučilišni kampus tvrtkama koje se bave razvojem visoke tehnologije. | Broj radnih mjesta | Unutar kampusa na razvoju visokih tehnologija otvoreno je najmanje 30 radnih mjesta. | | - |
| 5. Aktivno se uključiti u proces izrade svih strategija grada Splita i Splitsko- dalmatinske županije. | DA/NE | Sveučilište u Splitu imenuje svoje predstavnike u sva tijela grada/županije zadužena za izradu strateških dokumenata. | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 6. Ponuditi gradu/županiji razvojne projekte kroz platformu Demos. | DA/NE | Sveučilište kroz platformu Demos izvodi projekte vezane za kulturni turizam, sportsko-rekreativni i zdravstveni turizam, proizvodnju zdrave hrane, povećanje energetske učinkovitosti, promociju tehničke kulture te promociju mjesta koja gravitiraju gradu Splitu. | | - |
| 7. Doprinijeti turističkoj ponudi Grada i Županije. | DA/NE | Sveučilište svojim znanstveno-kongresnim, obrazovno-stručnim, sportskim te kulturno-umjetničkim aktivnostima kao što su organizacija Regate Sv. Duje i nastupi likovnih, glazbenih i kazališnih umjetnika nastavnika i studenata, doprinosi turističkoj ponudi Grada i Županije. | | - |
| 8. Doprinijeti očuvanju nematerijalne i materijalne kulturne baštine okruženja. | DA/NE | Sveučilište provodi projekte i programe očuvanja nematerijalne i materijalne kulturne baštine, organizira skupove, okrugle stolove i izdavačku djelatnost vezanu za očuvanje kulturno-povijesnog nasljeđa | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| | | zajednice 20% više od zatečenog stanja | | |
| 9. Sveučilište potiče i promiče razvoj kreativnih i kulturnih industrija. | DA/NE | Sveučilište potiče i provodi projekte i programe, organizira skupove, okrugle stolove i izdavačku djelatnost na području kreativnih industrija. | | - |
| 10. U partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom/gradom Splitom pokrenuti inkubator novih tehnologija | Broj inkubiranih tvrtki | Barem 10 tvrtki do 2018. | | - |
| 11. Razraditi i provoditi program predinkubacije i co-workinga na Kampusu | Broj timova | Formirano barem 10 timova | | - |

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu pokreće inovativne postupke i rješenja važnih društvenih i gospodarskih problema te promiče kulturu razvoja i zaštite intelektualnog vlasništva.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|
| 1. Razraditi aktivnosti Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja (uspostava Centra će biti navedena u organizaciji Sveučilišta). | DA/NE | Centar za humanistička, društvena i umjetnička istraživanja svojim djelovanjem aktivno prati sve pojave u društvu u interaktivnom odnosu društva i Sveučilišta | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----|
| | | Barem po jedno provedeno istraživanje po području | | |
| 2. Prilagoditi Pravilnik o intelektualnom vlasništvu potrebama suradnje Sveučilišta s okruženjem. | DA/NE | Koristeći najbolja iskustva američkih i europskih sveučilišta, postojeći pravilnik prilagoditi do kraja 2016. | | - |
| 3. Uspostaviti mrežu inovacijskih kontakata na sastavnicama i drugim partnerskim institucijama | DA/NE Broj uključenih partnera | Potpisan kodeks o postupanju partnera 10 | | - |
| 4. Uskladiti rad Centra za razvoj pametnih specijalizacija i inovacija sa strateškim dokumentima vezanim za pametne specijalizacije | DA/NE DA/NE | Razvojem pametnih specijalizacija pomoći restrukturiranju gospodarstva Županije i Grada te povezati aktivnosti sa najproduktivnijim znanstvenim skupinama Sveučilišta. Osnovana barem jedna tvrtka u okviru pametne specijalizacije do kraja 2018. | | - |
| 5. Uključiti se u javne rasprave, tribine, seminare vezane za razvoj okruženja te rješavanja gorućih problema, naročito onih zdravstvenih, ekoloških, | DA/NE | Sveučilište proaktivno ističe stav znanstvenika, implementacijom najnovijih znanstvenih metoda i najboljih kriterija struke | Sudjelovanje na relevantnim skupovima. | DA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|----------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|--|--|
| sigurnosnih, demografskih i razvojnih. | | vezano za rasprave od općeg i javnog interesa u okruženju. | | |
|----------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|--|--|

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu kao društveno odgovorna institucija služi društvu u svim segmentima gdje se javlja potreba za aktiviranjem ljudskih i materijalnih resursa Sveučilišta.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|
| 1. Zajednički sudjelovati u znanstvenoistraživačkim, umjetničkim te stručnim i tehnološkim projektima vezanim uz gospodarstvo, lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu. | Broj zajedničkih projekata | Svaka sastavnica sudjeluje u barem jednom zajedničkom projektu s gospodarstvom, lokalnom i regionalnom upravom i samoupravom. | | - |
| 2. Sveučilišnu znanstvenu opremu staviti na raspolaganje lokalnom gospodarstvu za podizanje tehnoloških kapaciteta malih i srednjih tvrtki te razvoja zajednički tehnoloških projekata. | DA/NE DA/NE | Napravljen je i javno objavljen registar znanstvene opreme. Uspostavljen je sustav praćenja korištenja sveučilišne opreme. | | DA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3. Uspostaviti sustav motiviranja i nagrađivanja za suradnju vezanu uz gospodarstvo, lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu. | DA/NE | Do kraja 2016. godine usvojen je odgovarajući pravilnik. | | - |
| 4. Podizati razinu prepoznatljivosti Sveučilišta u svome okruženju. | DA/NE DA/NE | Do kraja 2015. formiran je Ured za odnose s javnošću i internu komunikaciju Sveučilišta. Universitas postaje nacionalna sveučilišna novina. | Aktivnosti popularizacije znanosti. | 17 AKTIVNOSTI. |
| 5. Uključiti Alumni udruge u sustav nastavnih baza i mentorske poduke. | DA/NE | Sve Alumni udruge uključene u sustav nastavnih baza i mentorske poduke. | | - |
| 6. Razvijati mehanizme i poticati procese suradnje sa svim hrvatskim sveučilištima a posebno onih priobalnih (Pula, Rijeka, Zadar i Dubrovnik) te s onima iz susjednih zemalja. | Broj zajedničkih projekata | Stalni rast u odnosu na prethodno razdoblje. | Motivirati zaposlenike za izradu kolegija koji će se ponuditi na zajedničkom međusveučilišnom doktorskom studiju „Pomorstvo“. | DA. |
| 7. Pružati potporu udrugama koje djeluju unutar Sveučilišta u njihovim djelovanjima. | DA/NE | Sveučilište svim udrugama koje djeluju unutar Sveučilišta daje logističku potporu pri organizaciji i izvedbi njihovih aktivnosti. | | - |

STRATEŠKI CILJ 4. Sveučilište u Splitu promiče znanstvenoistraživački i umjetničko-stvaralački rad kod mladih te sa svojim partnerima razvija programe postakadenskog zapošljavanja za svoje studente, a kasnije i za druge bivše studente kao mjera smanjivanja broja nezaposlenih.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. Razviti programe i planove nastave (u ljetnim mjesecima) za jačanje upravljačkih sposobnosti, znanja i vještina/kompetencija. | DA/NE | Programi i planovi su usvojeni do kraja akademske godine 2015/2016. | | - |
| 2. Poticati nastavnike na mentoriranje studenata budućih poduzetnika u zajedničkim društvima utemeljenim na znanosti, znanju i tehnologiji (<i>spin off</i> i <i>start up</i> trgovačka društva). | DA/NE | Usvojen je sustav poticanja mentora. | | - |
| 3. Razviti sustav povezivanja mentora iz nastavnih baza sa studentima. | DA/NE | Razvijen je sustav povezivanja mentora iz nastavnih baza sa studentima do kraja akademske godine 2015/2016. | | - |
| 4. Ciljano ostvariti mobilnost kroz okvir Erasmus + polaznicima programa postakadenskog zapošljavanja. | DA/NE | Barem polovina polaznika programa postakadenskog zapošljavanja sudjeluje u programu Erasmus +. | | - |
| 5. Omogućiti polaznicima programa dodatnu ljetnu praksu u tvrtkama mentora. | DA/NE | Barem polovina polaznika programa postakadenskog zapošljavanja ima ljetnu praksu u tvrtkama mentora. | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6. Formirati tehnološko vijeće programa postakademskog zapošljavanja. | DA/NE | Formirano je tehnološko vijeće programa postakademskog zapošljavanja. | | - |
| 7. Omogućiti tvrtkama sudionicima programa postakademskog zapošljavanja stjecanje statusa nastavne baze Sveučilišta. | DA/NE | 80% tvrtki sudionika programa postakademskog zapošljavanja ima status nastavne baze Sveučilišta. | | - |
| 8. Poticati osnivanje studentskih tvrtki. | Broj osnovanih i ostalih tvrtki | Barem 20% polaznika postakademskog osnivaju vlastitu tvrtku, od čega 40% opstaje barem 3 godine. | | - |
| 9. Uspostaviti sustav praćenja i potpore u radu osnovanih tvrtki studenata Sveučilišta u Splitu. | DA/NE | Uspostavljen sustav praćenja i potpore u radu osnovanih tvrtki studenata Sveučilišta u Splitu. | | - |
| 10. Promovirati znanost i umjetnost. | DA/NE | Sveučilište svojim aktivnostima otvaranja prema javnosti i organizacijom događaja kao što su Festival znanosti, Smotra Sveučilišta i Sajam stipendija sudjeluje u procesu popularizacije znanosti i umjetnosti. | Sudjelovanje na Festivalu znanosti, Smotri Sveučilišta i sličnim aktivnostima. | DA. |

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA ORGANIZACIJA SVEUČILIŠTA

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu funkcionalno integrira sve svoje djelatnosti radi postizanja najveće efikasnosti, ekonomičnosti, održivog razvoja i interdisciplinarnosti kao i unutar sveučilišne razmjene iskustava i najboljih praktičnih rješenja.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|
| 1. Funkcionalno integrirati prostorne kapacitete | Stvarno korištenje prostora | Uvesti sustav upravljanja prostorom Osnovati sveučilišni ured za upravljanje nastavnim prostorom i znanstvenim resursima | | DA. |
| 2. Dovořiti izgradnju i opremanje zgrade Tri fakulteta na sveučilišnom kampusu Visoka | DA/NE | Završetak izgradnje i opremanja te stavljanje kapaciteta u funkciju Realizacija projekta opremanja znanstveno funkcionalno integriranih laboratorija | Useljenje u zgradu Tri fakulteta početkom 2016. | DA. |
| 3. Započeti izgradnju zgrada ili osigurati kvalitetne prostorne resurse za rad Filozofskog, Pravnog i Kineziološkog fakulteta, | DA/NE | Početak izgradnje ili osiguranja kvalitetnih prostornih resursa za rad institucija | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| Umjetničke akademije, Katoličko bogoslovnog fakulteta i Rektorata | | | | |
| 4. Izgradnja zgrade Znanstveno inovacijskog centra | DA/NE | Izrađena sve potrebna dokumentacija od strane Sveučilišta Dokumentacija predana nadležnom ministarstvu | | - |
| 5. Renovirati, adaptirati i/ili napraviti rekonstrukcije prostora koje koristi Sveučilište, a trenutno nisu u primjerenom stanju (Kineziološki fakultet, Umjetnička akademija, Filozofski fakultet, Odjel za Stručne studije, studentski domovi, menze i drugi prostori) | DA/NE | Završeni postupci renoviranja, adaptacije, rekonstrukcije i opremanja te stavljanja prostornih kapaciteta u punu funkciju i korištenje | | - |
| 6. U skladu sa zakonskim obvezama strukturirati jedinstven ured interne revizije UniSt i koordinirati njegov rad (ured bi obavljao poslove unutarnje revizije za cijelo Sveučilište – rektorat, visoka učilišta i sveučilišne odjele) | Zakonom određen broj kompetentnih zaposlenika Zakonom određen broj obavljenih unutarnjih revizija Broj savjetodavno i edukativnih aktivnosti | Postignut zakonom propisan broj djelatnika Obavljene sve zakonom propisane revizije Godišnji rast | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| | u osposobljavanju službi | | | |
| 7. Integrirati službe javne nabave, koje egzistiraju na Sveučilištu i njegovim sastavnicama, u jedinstvenu službu koja provodi postupke javne nabave za Sveučilište – rektorat, visoka učilišta i sveučilišne odjele (osim bagatelne nabave koja ostaje u ingerenciji sastavnica) | DA/NE | Formirana zajednička služba javne nabave | | - |
| 8. Funkcionalnom integracijom povećati učinkovitost stručnih službi | Broj integriranih procesa koje obavljaju stručne službe | Stalni porast | | - |
| 9. Uvesti sustav gospodarenja energijom na Sveučilištu u Splitu kontinuiranom primjenom mjera povećanja energetske učinkovitosti | Broj sastavnica koje imaju uveden sustav kontinuiranog gospodarenja energijom | Izrađen dokument "Smjernice za sustavno gospodarenje energijom", realizirane godišnje uštede na energiji i energentima, realizirano godišnje smanjenje emisija ugljičnog dioksida | | - |
| 10. Integrirati izdavačku djelatnost na Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Formirana sveučilišna naklada s prepoznatljivim | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|--------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| | | vizualnim identitetom Sveučilišta i sastavnica | | |
| 11. Integrirati knjižnični sustav Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Uvedeno korištenje integrirane knjižnične programske podrške | | - |
| 12. Osnovati računski centar Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Računski centar osnovan Integracija programske podrške koja pokriva poslovanje i znanstveno-nastavne procese ritmom najmanje jedno područje godišnje | | - |

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu brine o razvoju karijera svog znanstveno-nastavnog, nastavnog, suradničkog i nenastavnog osoblja.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. Uspostaviti funkcionalno integriran sustav utvrđivanja i praćenja stanja kvalifikacija, kompetencija i postignuća (osobni portfelj) svih djelatnika Sveučilišta | DA/NE | Uspostavljen sustav | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Funkcionalnom integracijom razvoja kadrovskih potencijala Sveučilišta uvođenje znanstvenog podmlatka uskladiti sa stvarnim potrebama sastavnica i strateškim ciljevima</p> | <p>Nalaz reakreditacije</p> <p>Nastavne potrebe</p> <p>Strateške smjernice</p> | <p>Zadovoljena su traženja proizišla iz reakreditacijskog postupka</p> <p>Popunjenost nastavnog procesa vlastitim kadrom u obimu najmanje 80%</p> <p>Usklađenost s potrebama Grada, Županije, regije i gospodarstva utvrđeno ispitivanjem Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja</p> | <p>Raspisivanje natječaja za radna mjesta prema reakreditacijskim zahtjevima, po odobrenju resornog ministarstva.</p> | <p>3 OSOBE U ZNANSTVENO-NASTAVNOM ZVANJU, JEDAN FTE ZA SURADNIČKO ZVANJE.</p> |
| <p>3. Razraditi dodatne zahtjeve i kriterije za redovito i ubrzano napredovanje sveučilišnih nastavnika u skladu sa Strategijom.</p> | <p>DA/NE</p> | <p>Razrađeni dodatni kriteriji redovitog i ubrzanog napredovanja</p> | <p>Jednom godišnje revidirati plan napredovanja.</p> | <p>DA.</p> |
| <p>4. Uspostaviti model usavršavanja i napredovanja nenastavnog osoblja.</p> | <p>DA/NE</p> | <p>Uspostavljen model usavršavanja i napredovanja nenastavnog osoblja</p> | <p>Realizacija sukladno zakonskim obvezama.</p> | <p>DA.</p> |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|------------------------|
| 5. Povećati odlaznu mobilnost nenastavnog osoblja u svrhu stručnog usavršavanja/osposobljavanja | Broj zaposlenika stručnih službi Sveučilišta i njegovih sastavnica koji se usavršavaju u inozemstvu na partnerskim ustanovama | Godišnji rast | | - |
| 6. Uvesti jedinstveni model normiranja poslovnih procesa i praćenja radne učinkovitosti za nenastavno osoblje po svim službama na razini cijelog Sveučilišta. | DA/NE | Uspostavljen model | | - |
| 7. Povećati broj nastavnika u znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima (stalno zaposleni i osobe u naslovnim zvanjima zaposlene u nastavnim bazama) | broj nastavnika | povećati broj nastavnika za 15% (u odnosu na 2014. godinu) | | DA. |
| 8. Kvalitativno i kvantitativno unaprijediti radnu učinkovitost svih zaposlenika kroz uvođenje novih i češću primjenu postojećih modela osiguravanja kvalitete | DA/NE | Uspostavljena samoevaluacija, unutarnja i vanjska evaluacija | | REAKREDITACIJA. DA. |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|---|
| 9. Integriranim pristupom Rektorata i svih sastavnica prema vanjskim dionicima, posebice financijskim institucijama, unaprijediti standard zaposlenika i studenata. | Broj uvedenih mjera povećanja osobnoga standarda zaposlenika i studenata | Najmanje 2 novouvedene mjere | | - |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|---|

STRATEŠKI CILJ 3. Kroz sustav mreže bivših studenata Alumni Sveučilište u Splitu doprinosi popularizaciji znanosti, umjetnosti i stručnog rada kao i cjeloživotnog učenja.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. Osnivanje koordinacije Alumni udruge | DA/NE | Osnovana koordinacija | | - |
| 2. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu u projekte znanosti, tehnologije, umjetnosti i stručnog rada | Broj projekata | Barem jedan zajednički projekt godišnje | | - |
| 3. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu kao savjetodavni faktor u procesima planiranja studijskih | DA/NE | Alumni Sveučilišta u Splitu su konzultirani pri izradi programa | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| programa i programa cjeloživotnog učenja | | | | |
| 4. Otvaranje medijskog prostora prezentaciji rada Alumni Sveučilišta u Splitu | Udio prisutnosti Alumni u medijskom prostoru Sveučilišta | Godišnji porast prisutnosti | | - |
| 5. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu u organizaciju posebnih događaja na Sveučilištu (Smotra Sveučilišta, Sajam stipendija, proslava Dana Sveučilišta i sl.) | DA/NE | Alumni Sveučilišta u Splitu uključen | Uključivanje Alumniija u popularizaciju znanosti i ostale aktivnosti po potrebi. | DA. |
| 6. Formiranje zajedničkog tijela predstavnika Studentskog zbora, Alumni i koordinacije studentskih udruga Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Formirano zajedničko tijelo | | - |

STRATEŠKI CILJ 4. Kroz sustav osiguravanja kvalitete te strateškog upravljanja Sveučilište u Splitu transparentno održava sve unutarnje procese na najvišim razinama kvalitete, organiziranosti i odgovornosti.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|-----------------------|-------------|
| 1. Strukturirati katalog informacija o resursima i procesima Sveučilišta u Splitu | DA/NE | Katalog informacija strukturiran | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Osigurati edukaciju iz područja strateškog upravljanja upravama sastavnica | Broj edukacija | Barem jedna godišnje | | - |
| 3. Provesti unutarnju prosudbu sustava za osiguravanje kvalitete | DA/NE | U akademskoj godini 2015/2016 dovršen proces unutarnje prosudbe na svim sastavnicama | | - |
| 4. Povećati stupanj transparentnosti unutarnjih procesa kroz redovito izvještavanje | Broj izvještaja | Konstantno povećanje izvješća Senatu o odvijanju unutarnjih procesa | | - |
| 5. Unaprijediti sustav nagrađivanja najboljih i najodgovornijih pojedinaca | DA/NE | Unaprijeđeni sustav uspostavljen | Dodijeliti nagrade i priznanja temeljem realnih pokazatelja. | DA. |

STRATEŠKI CILJ 5. Sveučilište u Splitu potiče ulaganja u aktivnosti Sveučilišta formiranjem interesnih mreža u koje bi se uključile gospodarske, akademske, državne i javne institucije, te izgradnjom infrastrukture i sustava za privlačenje sredstava iz nacionalnih, europskih i međunarodnih fondova.

| Zadatak | Pokazatelj | Ciljna vrijednost | Akcije u 2016. godini | REALIZACIJA |
|---------------------------------------|------------|-------------------|-----------------------|-------------|
| 1. Formirati poduzetnički inkubator | DA/NE | Formiran | | - |
| 2. Formirati poduzetnički akcelerator | DA/NE | Formiran | | - |
| 3. Formirati inovacijski centar | DA/NE | Formiran | | - |

Izvešće o realizaciji akcijskog plana provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2016. godinu

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 4. Formirati ured za EU projekte | DA/NE | Formiran | | - |
| 4. Pružiti potporu osnivanju centara kompetencija (CEKOM-a) | Područja prijavljivanja CEKOM-a Potpora službi Sveučilišta procesu formiranja CEKOM-a | Definirana su područja prijavljivanja Službe kompetentno prate proces prijavljivanja | | - |
| 5. Pružiti potporu pametnim specijalizacijama | DA/NE Potpora službi Sveučilišta procesu formiranja pametnih specijalizacija | Definirana su područja prijavljivanja Službe kompetentno prate proces prijavljivanja | | - |